



Inhalt

www.tankstellenmarkt.com

52

► Reportage

- 6 **Waschen für Gian-Luca**
Familie Hansen veranstaltete an ihren Tankstellen Waschwochen zugunsten des behinderten Gian-Luca
- **Panorama**
- 8 **Pächter aus Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern trafen sich in Berlin** ☞ Shell mit neuem Super-Kraftstoff ☞ Hectronic mit vier Geschäftsbereichen

- 10 **Fachverband Tankstellen-Gewerbe engagiert sich in niedersächsischem Alkohol-Präventionsprogramm**

► Kontroverse

- 11 **Luft gegen Geld**
Pro und Contra Reifenluftprüfen gegen Geld

Titelthema: Fußball-WM

- 12 **Hoffen auf den 12. Mann**
Wie Pächter am Sportspektakel des Jahres mitverdienen können
- 14 **Sieger-Typen für den Shop**
Hersteller bieten zur WM zahlreiche Aktionsprodukte
- 16 **Zu weit weg für nationalen Überschwang**
Interview mit MCS-Chef Torsten Eichinger
- 18 **Kohle für Künstler und Kommentatoren**
Was Betreiber an GEZ und Gema bezahlen müssen
- 18 **„Die Fifa geht leer aus!“**
Rechtsanwalt Fabian Reinholz zu den rechtlichen Aspekten des Public Viewing

► Shop & Gastronomie

- 20 **Augenweide**
Sybille und Ronny Dathe verwirklichten an der Autobahnstation Auerwalder Blick Nord bei Chemnitz ihre Vorstellungen von einer Raststätte
- 23 **Mehr Gefühl für Frauen**
Frank Dopheide von der Werbeagentur Grey glaubt, dass Tankstellen Frauen viel besser ansprechen könnten. Sie müssten dazu „nur“ ganz anders sein
- 24 **Pflegeleichter Umsatz**
Mit Fahrzeugpflegeartikeln lassen sich gute Umsätze und noch bessere Margen erzielen. Beispiel: Feldten

► Serie: Uniti Cards- und Automationsforum

- 26 **Kontaktlos zahlen**
Kontaktlose Kartenzahlung von Kleinbeträgen
- 28 **Zu hohe Gebühren am Geldautomaten**
Bundeskartellamt überprüft Banken
- 29 **Druck auf Maestro und Visa**
Eigene Debitkarte für Europa

► Tankstellen-Technik

- 30 **Wirkbereich aus Stahl**
Perfekte, aber teure Lösung für Betriebstankstellen
- 31 **Noch-mehr-Köner**
Tankautomat HecStar mit noch mehr Funktionen
- 32 **Serie: Alternative Kraftstoffe – Autogas**
Die Nummer eins stößt an ihre Grenzen

- 34 **Betriebstankstelle für Autogas**
Taxiunternehmen gibt Vollgas
- 35 **Nachgewiesene Qualität**
Portrait des Flüssiggas-Spezialisten FAS
- 36 **Serie: Alternative Kraftstoffe – Erdgas**
Egoismen verhindern Erfolg
- 38 **Ein Autogas-Verband sieht rot**
Wie der BfG seine Branche gegen die Wand fährt
- 40 **Deckel drauf!**
Neue Schachtabdeckungen von Lübbering

► **Aus den Verbänden**

- 46 **Gründungsjubiläum des FTG**
Mit 40 Jahren ein komplett neues Design

► **Betriebsführung**

- 48 **Aushilfen**
Was beim Einsatz von Aushilfen zu beachten ist
- 55 **Putzhilfe oder Kassenkraft?**
Putztätigkeit ist nicht selbstverständlich

► **Serie: Steuerberater**

- 52 **Permanente Inventur**
Die Inventur ist Grundlage jeder Warenwirtschaft und Voraussetzung für optimalen Geschäftserfolg

► **Tankstellen-Geschichte**

- 56 **Museum wider Willen**
Ehemalige Tankstelle im sächsischen Bernsbach

► **Rubriken**

- 3 **Editorial**
- 9 **Leserbriefe**
- 42 **Kleinanzeigen/Marktführer**
- 58 **Vorschau/Kurioses/Impressum**

ZTG-Report

Exklusiv für Mitglieder

- Angestellte oder Selbständige**
Esso-Angestellten-Stationen mit hohen Personalkosten 1
- Sommerlochgeschichten zu Ostern**
Jammern über Wucherpreise. Ein Ritual ohne Substanz 1
- Elektronisches Abfallnachweisverfahren**
Nur wenige Stationen sind vom neuen Verfahren betroffen 2
- Betrieblicher Datenschutzbeauftragter**
Rheinland-Pfalz fordert betriebliche Datenschutzbeauftragte für Tankstellen mit Videoanlage 2
- BGH zu Steuerberatern**
Mehr Freiheiten bei „kreativer“ Werbung 4



Anzeige

Oel-Heimburger – gemeinsam stark in sieben Bundesländern!



Seit über 100 Jahren ist die Familie Heimburger im Mineralölhandel tätig. Der Grundstein wurde seinerzeit als Kolonialwarenladen mit dem Verkauf von Ölen und Fetten im landwirtschaftlichen Bereich gelegt. Neben dem Verkauf von Schmierstoffen und Heizöl betreibt die Oel-Heimburger GmbH ein Tankstellennetz mit rund 100 Stationen in sieben Bundesländern unter den Flaggen bft, Shell und Aral. Die Tankstelle von heute hat sich zwischenzeitlich zum „Allrounder“ entwickelt, indem der Kunde ein gut sortiertes Shopsortiment, ein

kompetentes Back- und Kaffeeangebot mit Bistrocharakter sowie weitere Serviceleistungen findet. Der Convenience-Gedanke wird hierbei durch Freundlichkeit und fachliche Kompetenz der Mitarbeiter abgerundet. Um diesen Anforderungen bestmöglich gerecht zu werden, bieten wir regelmäßige Schulungen, Seminare und weitergehende Unterstützungsmöglichkeiten an. Gemeinsam mit unseren Tankstellenpartnern verfolgen wir dabei als Zielsetzung eine möglichst hohe Kundenzufriedenheit sowie eine optimierte Stationsrentabilität. Durch die mittelständische Struktur haben wir kurze Entscheidungswege sowie eine hohe Flexibilität, auf Marktänderungen schnell und effizient reagieren zu können.

Gerne beraten wir Sie unverbindlich über die Möglichkeit einer Zusammenarbeit! Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.heimburger.de