



Alles super.

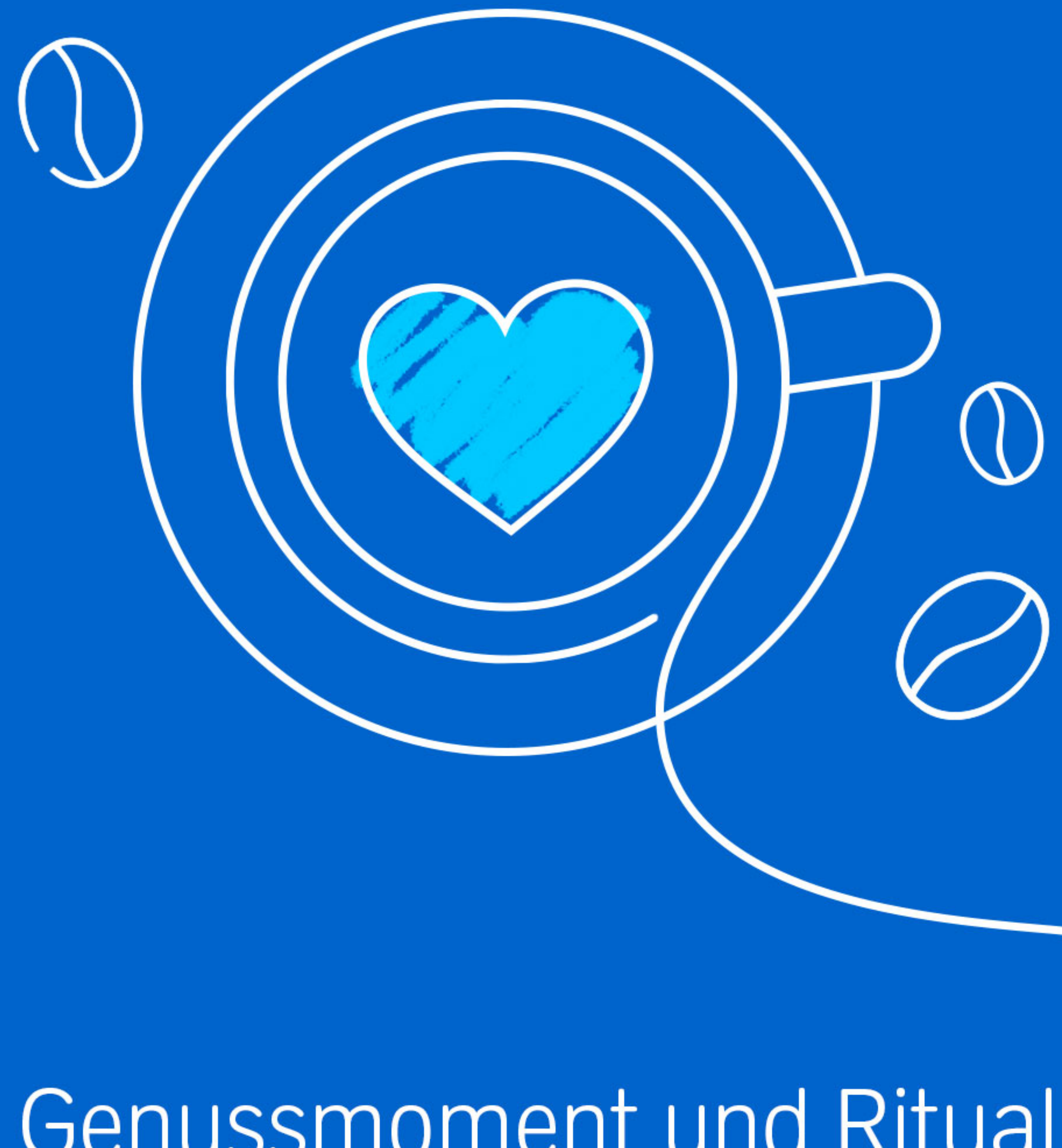
Kaffeekonsum in Deutschland

Nicht nur heiß.
Sondern heiß geliebt.



Erkenntnisse aus der Aral Kaffeestudie 2025

Kaffee ist für viele mehr als einfach nur ein Getränk.



Er ist Treibstoff, Genussmoment und Ritual in einem. Als Deutschlands größter Anbieter von Coffee to go untersucht Aral bereits seit Jahren, wie sich unsere Kaffeegewohnheiten im Laufe der Zeit verändern.

Nun präsentiert das Unternehmen mit der **Aral Kaffeestudie 2025** bereits zum siebten Mal Ergebnisse zum Konsumverhalten.

Werfen wir gemeinsam einen Blick darauf, welche Rolle Koffein im Alltag spielt, wie wichtig die erste Tasse am Morgen ist und wie wir unseren Kaffee unterwegs am liebsten genießen.

92 % trinken regelmäßig Kaffee

Egal ob French Press, Vollautomat oder gefiltert: Kaffee ist für die meisten Menschen in Deutschland unverzichtbar. Die große Mehrheit (92 %) genießt ihn regelmäßig, **mehr als zwei Drittel tun dies sogar täglich**.



Der ewige Klassiker

Tradition bewährt sich: Am besten schmeckt den Menschen in Deutschland nach wie vor der klassische **Filterkaffee**. Direkt dahinter auf der Beliebtheitsskala landen Cappuccino und Café Crema auf den Plätzen zwei und drei. Schlusslichter sind Milchkaffee, Latte macchiato und Espresso.



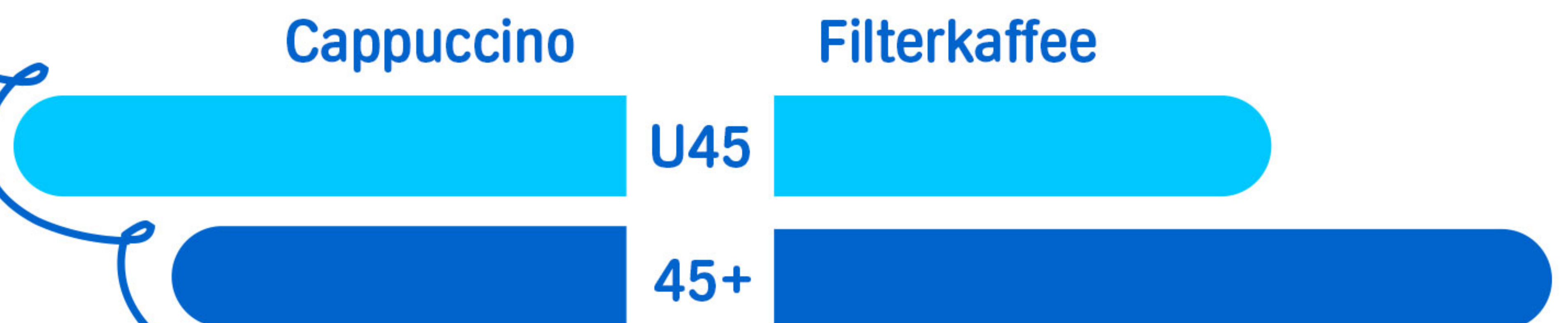
Genuss statt Überfluss!

Auch wenn die Mehrheit täglich zur Tasse greift, halten wir beim Kaffeekonsum insgesamt ein gesundes Maß ein: Für die meisten bleibt es bei **2 bis 3 Tassen pro Tag**.



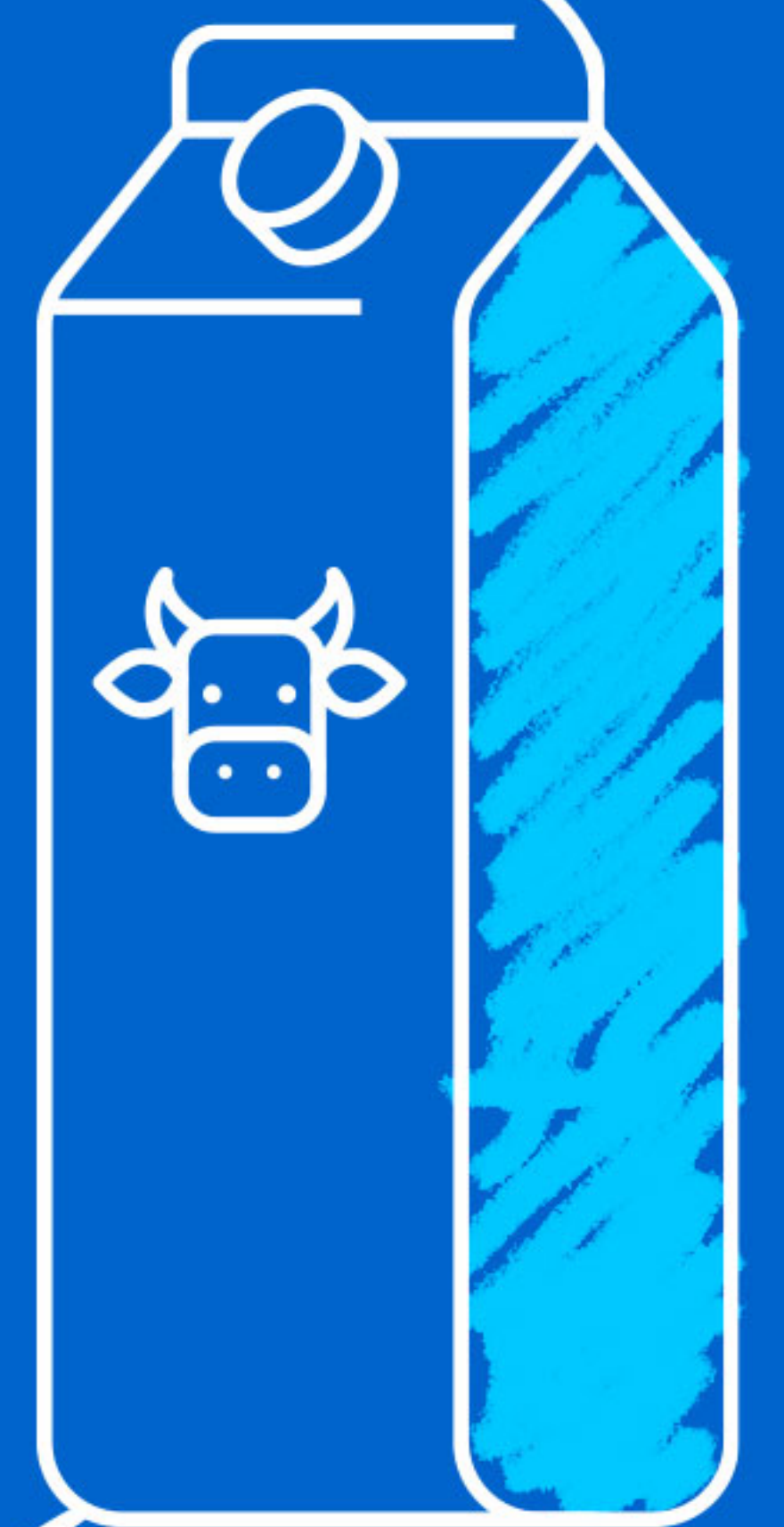
Battle of the Beans – der Kaffee-Generationenkonflikt

Wenn es um den Lieblingskaffee geht, haben Jung und Alt unterschiedliche Vorstellungen: Die **Generation 45+ schwört auf den guten alten Filterkaffee**, jüngere Menschen greifen dagegen lieber zum Cappuccino.



38% trinken ihren Kaffee mit Vollmilch

Während rund ein Viertel der Menschen in Deutschland ihren Kaffee am liebsten schwarz genießt, bevorzugen **38 % Vollmilch** und **26 % fettarme Milch**. Pflanzliche Alternativen sind auch immer mehr im Kommen: Vor allem junge Menschen greifen gerne zu Hafer, Mandel und Co – **jede:r Vierte unter 35 wählt am liebsten vegane Milchvarianten**.



Zeit für einen Bohnenstopp

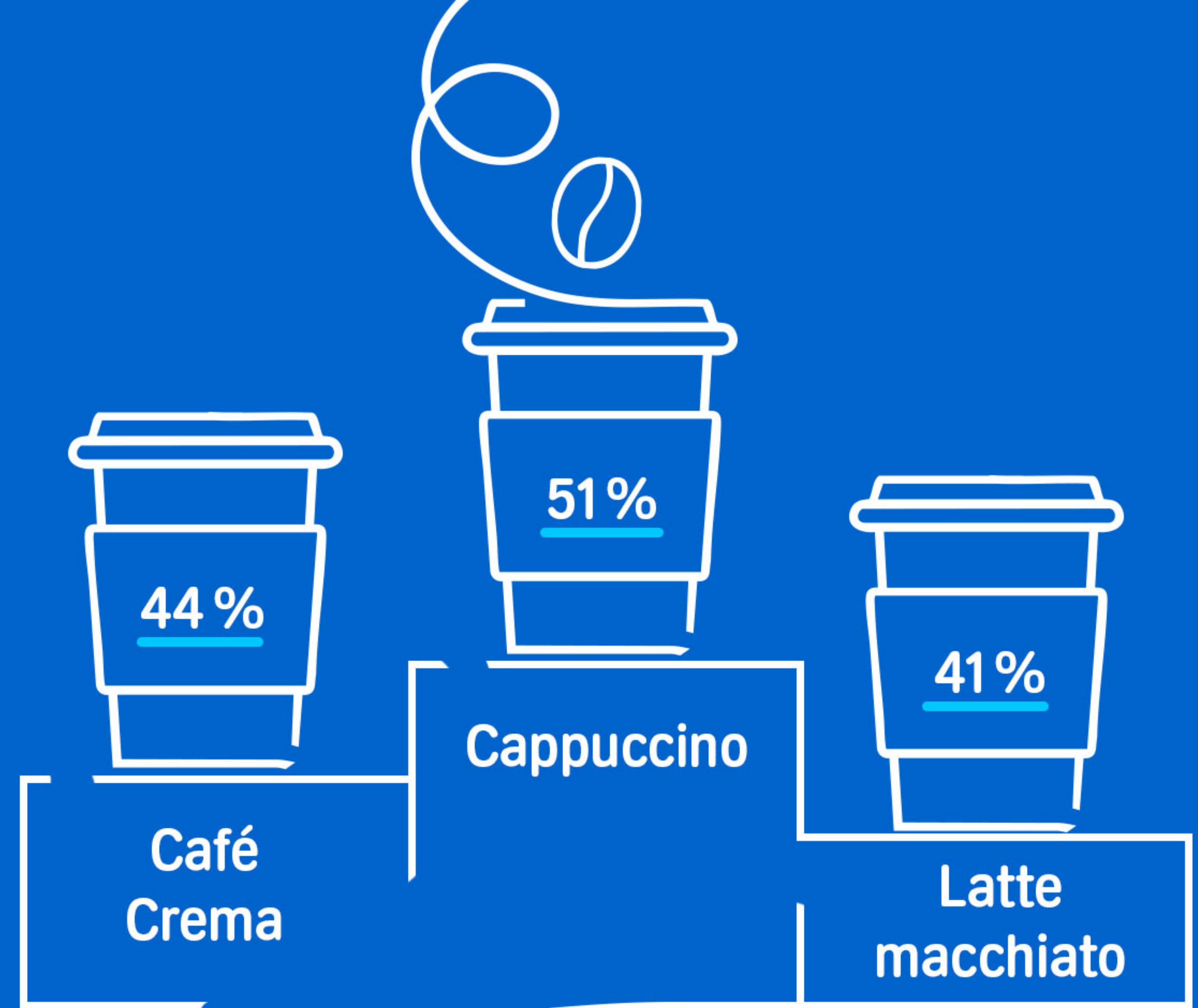
Ob auf dem Weg ins Büro oder beim Spaziergang mit der besten Freundin: **Mehr als 40 % der Menschen in Deutschland trinken Cappuccino, Café Crema oder Latte macchiato gerne unterwegs**. Sehr oft wird dafür an der Tankstelle halt gemacht: Mit rund 2.400 Verkaufsstellen und mehr als 30 Mio. Kaffees pro Jahr allein an unternehmenseigenen Aral Tankstellen sind wir größter Coffee To Go Anbieter in Deutschland.



40 % trinken
Coffee To Go

Die Top 3 Coffee to go

Am häufigsten bestellt Deutschland seinen Kaffee zum Mitnehmen als **Cappuccino (51%)**, gefolgt von **Café Crema (44 %)** und **Latte macchiato (41 %)**.



80 % finden Koffein im Kaffee wichtig



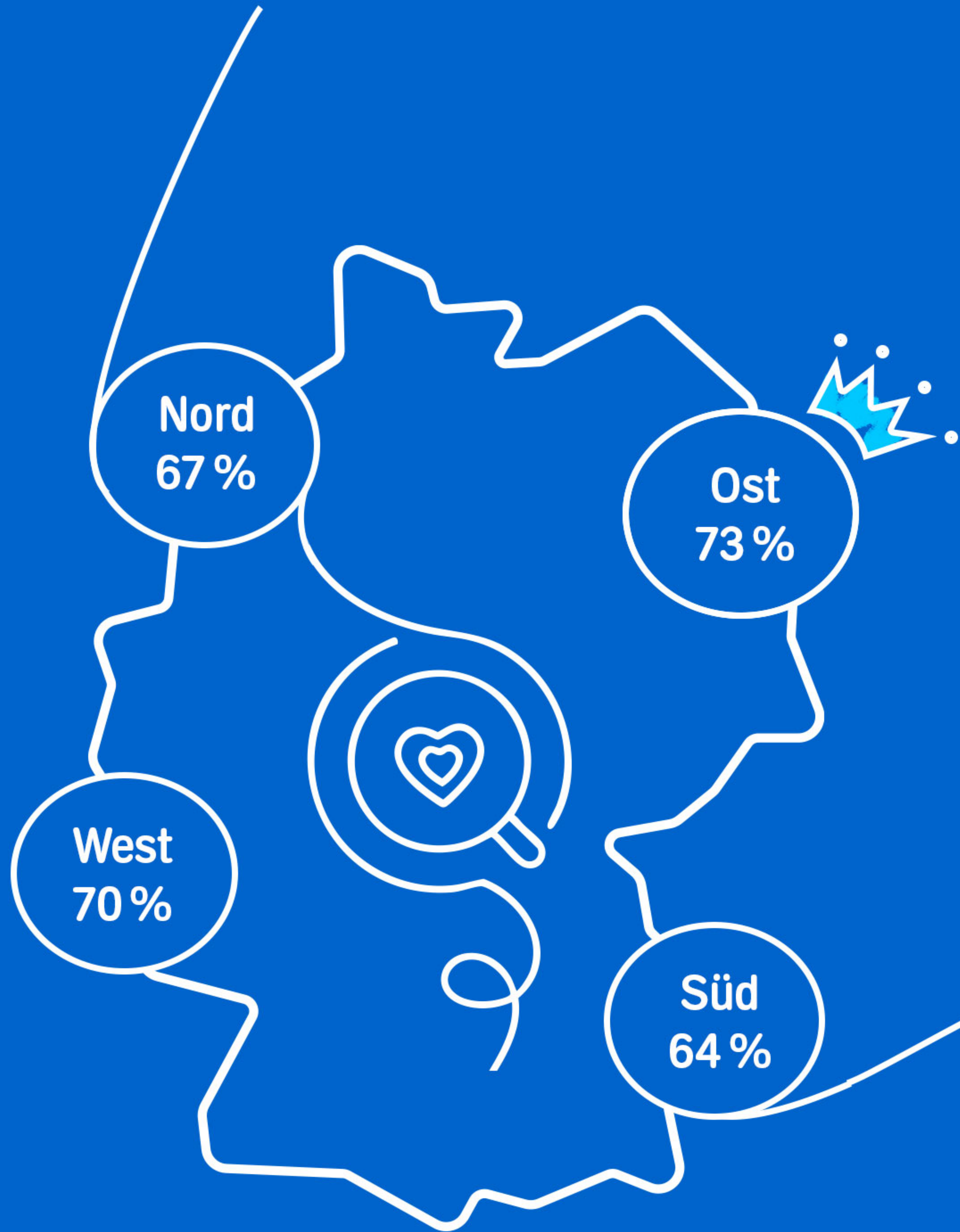
Aral? Lieben wir!

Ganze **96 % der Coffee to go Trinker:innen** loben die Qualität bei Aral. Wer unterwegs guten Kaffee will, weiß, wo man anhalten muss. **50 %** würden eine Tankstelle mit attraktivem Kaffeeangebot einer anderen vorziehen, **10 %** sogar sehr wahrscheinlich.

Volltanken bitte

Ohne Kaffee in den Tag starten? Für viele in Deutschland undenkbar. Fast **jede:r Zweite braucht die Kaffeezapfsäule** am Morgen, um den Motor in Fahrt zu bringen. Koffein ist dabei für die meisten Pflicht: **Knapp 80 %** finden den Wachmacher-Wirkstoff im Kaffee unverzichtbar.



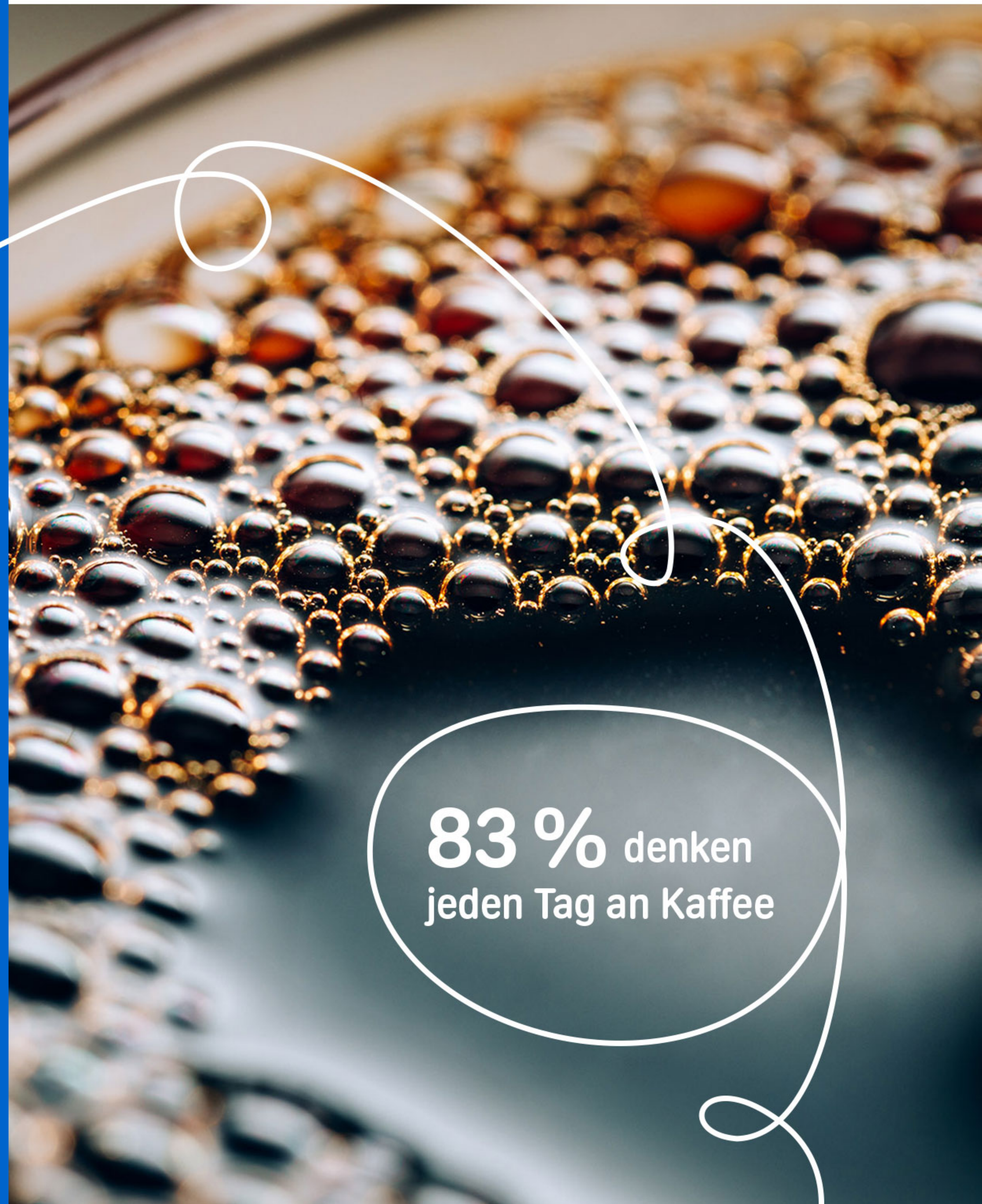


Kaffeehochburg Ostdeutschland

Die meisten Kaffeefans gibt es im Osten der Republik: 73 % genießen dort täglich Cappuccino, Espresso und Co. Im Süden Deutschlands hingegen sind es nur 64 %.

Kaffee ist Kopfsache

Auch in Gedanken sind wir ständig bei dem Bohnengetränk: Ganze **83 %** denken jeden Tag an ihren nächsten Kaffeemoment.



83 % denken jeden Tag an Kaffee

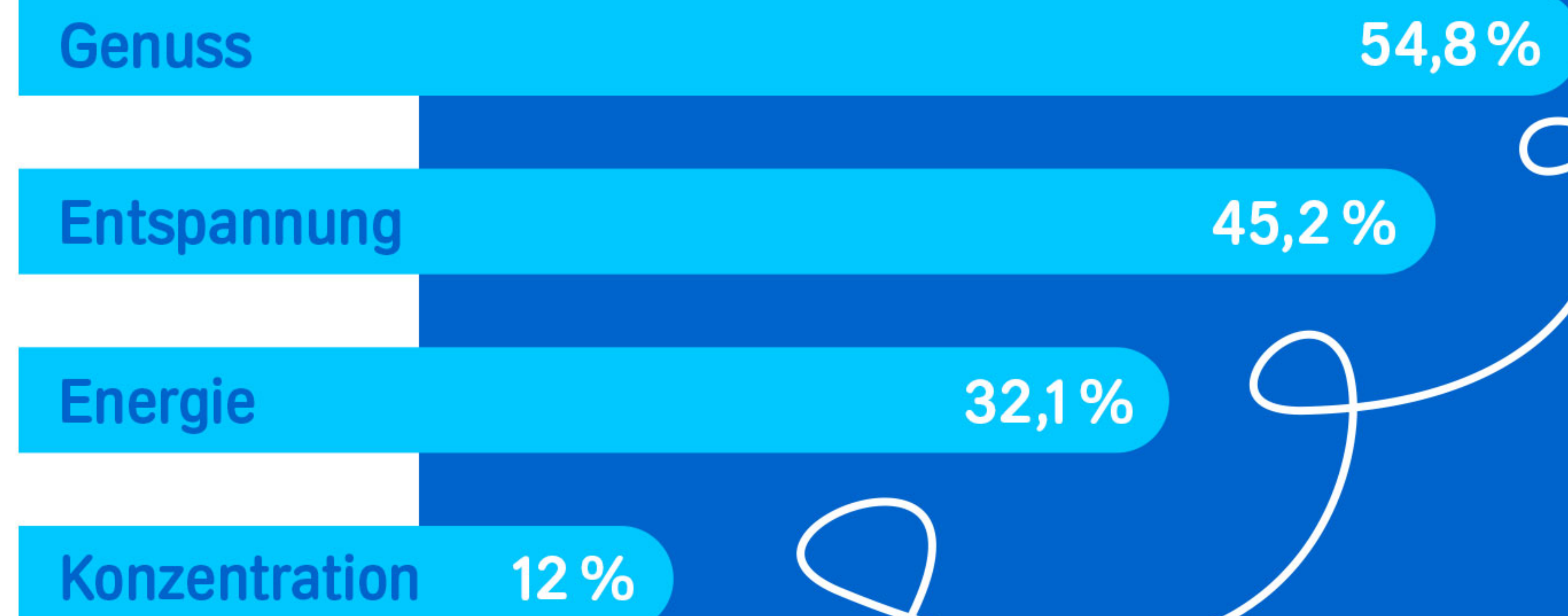
Espresso statt Energy

Mate, Iced Matcha Latte, Energy-Drinks: Koffeinhaltige Getränke sind bei jungen Menschen schon lange im Trend. Zum ersten Mal steigt nun aber auch wieder der gute alte Kaffee in ihrer Gunst. Während der Konsum jahrelang zurückging, ist seit 2018 wieder ein leichter Anstieg bei den U35-Jährigen zu beobachten – inzwischen trinkt fast jede:r Zweite von ihnen täglich Kaffee.



Land der Kaffee-Connaisseurs

Trotz Koffein-Kick verbinden die meisten Menschen in Deutschland Kaffee in erster Linie nicht mit Produktivität, sondern mit Genuss (55 %) und Entspannung (45 %). Kategorien wie Energie (32 %) oder Konzentration (12 %) sind dagegen deutlich weniger wichtig.



12 % haben ohne Kaffee Entzugserscheinungen



Albtraum Kaffee-Entzug

Bleibt der morgendliche Koffein-Kick mal aus, wird es schnell ungemütlich: Rund jede:r Zehnte sagt über sich selbst, dass ein **Kaffeeverzicht schlechte Folgen für die Mitmenschen** habe. 12 % haben ohne den heißen Wachmacher sogar mit Entzugserscheinungen zu kämpfen.

Der Anker im Alltag

Klar, als Energie-Boost ist Kaffee vor allem eine zuverlässige Starthilfe am Morgen. Doch er ist noch viel mehr als das. Für mehr als die Hälfte hat der Kaffee nach dem Aufstehen auch eine **emotionale Dimension** – als wichtiges Ritual im Alltag, das einfach nicht fehlen darf.



37 % aller
Männer mögen
Zucker im Kaffee



Süßer Kaffeekick

Ein Drittel der Menschen in Deutschland trinkt den Kaffee mit Zucker. Vor allem Männer haben es gerne etwas süßer: 37 % greifen zur Zuckerdose, bei Frauen sind es nur 29 %.

Anhalten, abschalten, auftanken

Auch unterwegs spielen Genuss und Entspannung die wichtigste Rolle beim Kaffeegenuss: Für die meisten in Deutschland geht es beim Coffee to go darum, **Pause zu machen, abzuschalten und sich selbst etwas zu gönnen.**

Snack Match

Weil es mit einer kleinen Leckerei dazu doch gleich noch besser schmeckt: **Mehr als die Hälfte der Menschen in Deutschland** gönnen sich zusätzlich zum Coffee to go auch einen kleinen Snack. Am liebsten greifen sie dabei zum Croissant.

