

Franchisesysteme									
Name	Pommes Freunde	Coffee Fellows	Janny's Eis	McDonald's (Stand: 2021)	Mama Pizza	Immergrün	Gustoso Gruppe (Ciao Bella, Ruff's Burger, Cottliano)		
<b>Konzept</b>	Fast Food	Kaffeebar	Eiscreme	Fast Food	Pizza-Delivery	Healthy Food	Diverse Konzepte		
<b>Franchise-Verantwortlicher</b>	Marc Lebski	Kolja Mühlberger	Claudia Beck	Holger Blaufuß	k.A.	Mark Twiehoff	Andreas Reitz		
<b>Kontakt</b>	Marc.Lebski@Pommes-Freunde.de 01 72/9 85 58 61	expansion@coffee-fellows.com	franchise@jannys.com 0 41 05/6 92 19	franchise-info@de.mcd.com 0 89/78 59 46 56	info@mamapizza.de 0 89/93 92 07 97-0	info@mein-immergruen.de 0 40/38 04 22 64	franchise@gustoso-gruppe.de		
<b>Präsenz in ... Ländern</b>	2	12	1	118	1	1	2		
<b>Franchisenehmer insgesamt</b>	18	179	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	70		
<b>Franchisenehmer in D</b>	17	163	k. A.	204	k. A.	k. A.	69		
<b>Davon Tankstellenbetreiber</b>	0	138	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	1		
<b>Standorte insgesamt</b>	50	241	Über 110	40.300	Über 3.800	Über 80	121 (alle Marken)		
<b>Davon in Deutschland</b>	49	219	Über 110	1.440	21	Über 80	104		
<b>Anforderungen</b>	EK: 30–40.000 €	ca. 50.000 € EK + FK	Kaufm. Grundkenntnisse, Verkaufserfahrung in Gastronomie oder Einzelhandel, EK mind. 25 %	u. a. Studium und/oder (vorzugsweise Kfm.) Berufsausbildung, deutsche Sprachkenntnisse, (vorzugsweise Kfm.) Berufserfahrung	Mind. 60.000 € EK, Erfahrung in der Gastronomie, betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse	Dienstleister- & Service-Mentalität, Teamführungsqualitäten & Erfolgswille, hohe Leistungs- & Einsatzbereitschaft, Freude an Produkten wie Pizza, Pasta oder Salaten	Je nach Marke unterschiedlich		
<b>Investitionssumme</b>	160.000–230.000 €	200.000–300.000 €	50.000–150.000 €	1.026.000 € (durchschnittliches neues Restaurant mit McDrive)	Ca. 140.000 €	95.000–180.000 Euro inkl. Lizenzgebühr	Je nach Marke unterschiedlich		
<b>Einstiegsgebühr/Lizenz</b>	Erstlizenz 14.950 €, jede weitere: 7.950 €	15.000 Euro	1.500 Euro	46.000 Euro (bei Vertragslaufzeit von 20 Jahren, durchschnittliches neues Restaurant mit McDrive)	8.500 €	15.000 Euro	Je nach Marke unterschiedlich		
<b>Franchisegebühr</b>	6 %	5 %	1.000 € pro Jahr	5 % (plus Basispachtzins oder umsatzabhängige Prozentpacht)	1.000 €/Monat	7 %	k. A.		
<b>Marketinggebühr</b>	2 %	2 %	10 Cent pro Liter Eis im Einkauf	5 %	k. A.	0,5 %	k. A.		
<b>Standortprofil</b>	Städte ab 50.000 Einwohnern, hohe Frequenz/viel Laufkundschaft, Hauptverkehrswege, Standorte, die bisher ohne Gastronomie waren, Fläche: 20–150 qm	Eckstandorte, Südausrichtung, Terrasse, EG, 100–300 qm, Innenstadt	Shop-in-Shop, Shop mit Schwerpunkt auf Outdoor-Verkauf oder Shop mit großzügiger Außenterrasse und einem Loungebereich für den Vor-Ort-Verzehr in frequenzstarken Lagen, Verkaufsfläche: 20–80 qm, Lagerfläche mind. 20 qm	McDonald's akquiriert immer die Standorte und trägt die Kosten für Erschließung und Bau eines Restaurants. Die Vergabe der Franchiserechte erfolgt mittels eines Unterpachtvertrags, in der Regel für 20 Jahre.	k. A.	u. a. Shopping Center, Verkehrsknotenpunkte (Bahnhöfe), Filiale klein 15–40 qm, Filiale groß 40–140 qm	Je nach Marke unterschiedlich		
<b>Webseite: www...</b>	pommesfreunde.de	coffee-fellows.com	jannys-eis.com	mcdonalds.de	mama-pizza.de	mein-immergruen.de	gustoso-gruppe.de		