

Zehn Tipps für angehende Wohnmobilvermieter

1	Aktiv Werbung und Marketing betreiben.
2	Auf Sauberkeit bei den Fahrzeugen achten.
3	Freude an der Kommunikation mit den Kunden mitbringen
4	Ausreichend Zeit für die Einweisung in die Fahrzeuge einplanen.
5	Grundgelassenheit mitbringen, auch wenn mal Schäden passieren.
6	Augen auf beim Kunden – zum Beispiel Ausschluss von Festivalnutzung in den Nutzungsbedingungen.
7	20 bis 25 Quadratmeter ganzjährig Platz pro Fahrzeug einplanen.
8	Robuste Wohnmobilmodelle wählen.
9	Hinweise für Mietkunden für Reiseziele und Stellplätze bereithaben.
10	Je nach Aufwand für Fahrzeugausgaben und -rückgaben Mindestmietdauer festlegen.