



Paketshop in der Tankstelle: Zahlen, Strategien, Voraussetzungen

Anbieter	DHL	DPD	GLS	Hermes	UPS
Zugehörigkeit	Deutsche Post	Französische GeoPost	Britische Royal Mail	Deutsche Otto Group	UPS of America
Name	DHL Paketshop	Pickup Paketshop	GLS PaketShop	Hermes PaketShop	UPS Access Point
Partnerschaft möglich seit Jahr	2013	2006	1997	2000	2013
Shops in Deutschland	13.000 Filialen, 10.500 Shops, 11.000 Packstationen	7.700	7.000	16.000	3.600
davon Tankstellen	400 Filialen, 780 Paketshops, 600 Packstationen	ca. 7 % (ca. 373)	ca. 7 % (ca. 450)	ca. 27 % (über 4.000)	ca. 5-7 % (Stand 2018)
mittel-/langfristige Ausrichtung	Bedarfs- und nachfragegerechte Gestaltung. Tankstellen als wichtige Partner, offen für neue Kooperationen.	Kontinuierliches Wachstum auf über 8.500 Paketshops bis Ende 2023. Tankstellen sind dabei willkommene Partner.	Netzwerk über zentrale Partnerschaften mit MÖG ausbauen aufgrund attraktiver Öffnungszeiten und Lage.	Kontinuierlicher Ausbau durch Standort- und Potenzialanalysen, Tankstellen als größter und beliebter Touchpoint zu Kunden durch gute Lage, ausreichend Parkplätze und lange Öffnungszeiten.	Stetiges Wachstum seit 2013, Netzausbau wird angestrebt
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftslokal</li> <li>- Bonität</li> <li>- Anbringungsmöglichkeit für DHL-Kennzeichnung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kundenfreundliche Öffnungszeiten (min. 40 Std./ Woche und werktags bis 18 Uhr</li> <li>- Lagerkapazität: min. 20 Pakete</li> <li>- hoher Serviceanspruch</li> <li>- gute Parkmöglichkeiten, frequentierter Standort</li> <li>- Erreichbarkeit per E-Mail und Telefon</li> <li>- sichere Lagerung (Datenschutz)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kundenfreundliche Öffnungszeiten (min. 10-18 Uhr werktags)</li> <li>- verkehrsgünstige Lage</li> <li>- Parkplätze</li> <li>- hohe Servicebereitschaft</li> <li>- Anbringung von GLS- Werbemitteln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ausgeprägte Serviceorientierung</li> <li>- kundenfreundliche Öffnungszeiten</li> <li>- angenehmes Ambiente im Verkaufsraum</li> <li>- ausreichend Personal</li> <li>- Anbindung von Werbemitteln</li> <li>- Lagerfläche</li> <li>- Standortkriterien der Analyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gute Lage</li> <li>- Zugänglichkeit</li> <li>- ausreichend Platz am Verkaufstresen und im Lagerraum</li> <li>- Öffnungszeiten (min. 8-18 Uhr)</li> </ul>
Technik (wird kostenlos gestellt)	Smartphone, mobiler Drucker, Werbematerialien	Scanner, Drucker, Materialien. Kostenlose Schulungen (vor Ort oder online), kostenlose Servicenummer	Smartphone, Bluetooth-Drucker, App, Scanner sowie Marketing-Material	Etikettendrucker, mobiler Handscanner, Werbematerial	Scanner, Labeldrucker
Lagerfläche	1-2 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup> , Nebenraum, der nicht für Kunden zugänglich ist	2 m <sup>2</sup>	1-2 m <sup>2</sup> , Nebenraum (möglichst abschließbar)	20 Pakete/Tag

Quelle: Angaben Anbieter