

Übersicht pay@pump-Lösungen

	Fillibri	Hectronic	Pace Telematics	Q1 Energie	Ryd
Name der App	Fillibri	Easy2fuel	Pace Drive	zahlz.app	Ryd pay App
App verfügbar seit	Oktober 2020	2019	November 2019	Februar 2021	Erste Tankung im Februar 2016
Teilnehmende Tankstellenmarken	Westfalen, AVIA, HEM, Q1, Sprint, Markant, team, Nordoel, Willer, bft, Benzin-Kontor (weitere in Umsetzung)	80 (u. A. BayWa, Wahr, Lanfer, Leu, Künstler, Total Mineralöl, Duisburg, Liquind 24/7, Genol)	Europaweit verfügbar unter anderem an Tankstellen der Marken Anton Willer, BayWa, Calpam, Felta, Hoyer, Q1, Tamoil, team	Q1, aber offen für fremde Akzeptanzstellen	Mehr als 30 mittelständische Gesellschaften und Einzeltankstellen
Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	Über 1.400	Ca. 400	3.040	150	Ca. 5.000
Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	K. A.	Über 150.000	Über 500.000 in eigener App; mehrere Millionen über Partnerapps, Telematiklösungen und Fahrzeugintegration	K. A.	Mehr als 100 Millionen potentielle Kunden
Zielgruppe (B2B oder B2C)	Fokus auf B2C, B2B optional via Flottenkarten als Zahlungsmittel	80 Prozent B2B, 20 Prozent B2C	Beides	Beides	B2C
Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Broker-Modell; Bereitstellung der technischen Plattform	Im B2B keines von beiden: Hectronic ist technischer Dienstleister, im B2C Broker	Beides, je nach Vertragsbeziehung; vollkommen transparent für den Nutzer	K. A.	Reseller-Modell
White-Label-Lösung oder eigene App	Eigene App mit Fokus auf Darstellung der teilnehmenden Tankstellenmarken	White-Label-Lösung	Beides. White-Label App als Open-Source Projekt zur Weiterentwicklung/Umgestaltung	Eigene App	Eigene App (ryd pay) und White-Label-Lösung für Drittpartner
Download-Kosten	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos
Betriebssysteme	iOS, Android	iOS, Android	iOS, Android, Apple watchOS, Android Wear	iOS, Android	iOS, Android, Web, Betriebssysteme von Fahrzeugherstellern für InCar-Payment sowie Apple CarPlay, Android Auto für InCar-Payment light
Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Öffnungszeiten, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisanzeige, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Kilometerstandeingabe, Pricing- und Nachrichten-Modul, Fernfreigabe, Multiple Cards, Berichte, Commerce	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich, Preishistorie, Navigation zur nächsten Tankstelle, Services und Öffnungszeiten, Filterfunktionen, digitale Belege, In-Car Payment, CarPlay, Android Auto, Zahlung via Wearables, Web-based fueling ohne App-Installation über https://my.fuel.site	Kassenbeleg digital durchsuchen und verwalten; Tankstellen lassen sich nach Ortsnamen und Entfernung zum aktuellen Standort finden	Tankstellensuche inkl. Filter, Navigation zur Tankstelle, Tankbelege digital und per pdf, Kundenwerben-Kunden-Program, InCar-Payment: tiefe Integration in Fahrgaugsysteme, InCar Payment light: Android Auto/ Apple CarPlay (in Vorbereitung)
Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Paypal, Apple/Google Pay (Visa, Mastercard, Amex), Flottenkarte (Westfalen Service Card)	Debit- und Kreditkarten, Tankkarten	Paypal, Kreditkarte (Visa, Mastercard, Amex), Apple Pay, giropay, girocard in Apple Pay, Hoyer Card, ZGM Card, DKV und mehr, weitere in Umsetzung	DKV-Tankkarte; künftig auch die Roadrunner Card und Pay-pal; offen für jegliche weitere Zahlarten	Google Pay, Apple Pay, Kreditkarten (Mastercard, Visa, Amex), Paypal, länderspezifisch: Maestro, MBWay uvm.
Push-Nachrichten	Ja	Ja	Ja	K. A.	Ja
Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulennummer, QR-Code)	Auswahl der Zapfsäulennummer	Auswahl der Zapfsäulennummer oder QR Code	Auswahl der Zapfsäulennummer, QR-Code oder NFC-Tag	QR-Codes	Auswahl der Zapfsäulennummer
In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	Pay@wash: Autowäsche über Fillibri direkt an der Waschanlage kaufen; In-Shop Payment befindet sich bereits im Test	Beides möglich	Beides befindet sich bereits in der Umsetzung, ebenso weitere Services wie Laden oder Maut	In-Shop-Payment ist in Arbeit	Beides in Vorbereitung

Allgemein

App

Technik	<p>Technische Voraussetzungen</p>	<p>Weat MPH Anbindung</p>	<p>Anbindung an Hectronic ConSy (MPPA)</p>	<p>Anbindung an die Connected Fueling Plattform über Kassensystem-Direktintegrationen, offenen Open-FSC-Schnittstellenstandard, Hub (etwa WEAT MPH, TSG/Mobypay u. a.) oder Individualisierung</p>	<p>K. A.</p>	<p>Mobile-payment-kompatibles Kassensystem (Direktschnittstelle ryd zum Kassensystem, grds. keine zwischengeschalteten Abrechnungs-/Datenservice-Anbieter oder Plattformen erforderlich) Abschluss der Anbindungs- und Abrechnungsvereinbarung, Aktivierung von Ryd pay über den Kassenersteller, Test-Phase, Go-Live</p>
Technik	<p>On-Boarding-Prozess</p>	<p>Freischaltung von Filibri bei Kassenersteller und Weat MPH beauftragen; Stammdaten der Stationen an Filibri übermitteln</p>	<p>Aufschaltung am POS durch Hectronic Support</p>	<p>Unterstützung beim Onboarding-Prozess und strukturierte Tests durch das Pace Partner-Management-Team</p>	<p>K. A.</p>	<p></p>
Technik	<p>Anbindung an Kassenersteller</p>	<p>Alle am MPH angebotenen Kassensysteme</p>	<p>Hectronic, Ratio</p>	<p>Ratio Global Office, Hectronic, Huth, TaskStar, Tokheim, Gilbarco, Zi, Fortech, Bungalski, Scheidt & Bachmann</p>	<p>Weat und Huth</p>	<p>Huth, Tokheim, DieboldNixdorf, Scheidt & Bachmann, Hectronic, Ratio, Bungalski, Task, Bica</p>
Technik	<p>Anbindung an den MPH von Weat</p>	<p>Ja</p>	<p>Ja</p>	<p>Ja</p>	<p>K. A.</p>	<p>In Vorbereitung</p>
Technik	<p>Support</p>	<p>Persönliche Ansprechpartner; Ticketsystem</p>	<p>Hotline, Ticketsystem</p>	<p>Telefon, E-Mail; für B2B- und B2B2C-Partner mit persönlichem Ansprechpartner</p>	<p>K. A.</p>	<p>Support für Endkunden, B2B2C-Partner und Tankstellen (+ persönlicher Ansprechpartner)</p>
Marketing	<p>Marketing durch den Appanbieter selbst (z. B. Aktionen)</p>	<p>Werbekampagnen: online und klassisch</p>	<p>K. A.</p>	<p>Umfangreiche B2C Kampagnen, Marketing gemeinsam mit Reichweitenpartnern wie wie 5-Payment oder giropay; Umsetzung Tankprozess in Farben und mit Logo des Tankstellenpartners</p>	<p>K. A.</p>	<p>Ja, wiederkehrend für Bestandskunden zur Kundenbindung und Neukundenaktionen</p>
Marketing	<p>Marketingmaterial für den POS/Forecourt/Online</p>	<p>Wird digital zur Verfügung gestellt</p>	<p>Flyer, QR-Code als Aufkleber für die Zapfsäulen, Banner und Aufsteller</p>	<p>POS-Materialien, die mit Logo des Mineralölparkers individualisiert werden können</p>	<p>K. A.</p>	<p>Standard Marketingmaterial für den POS, individuelle Lösungen auf Anfrage</p>
Kosten	<p>Kosten für die Anbindung</p>	<p>Keine</p>	<p>Abhängig vom Leistungsumfang und Anbindung an Hectronic MPPA</p>	<p>Keine</p>	<p>Keine</p>	<p>Kostenlos seitens ryd GmbH, ggfs. Kosten via Kassenersteller</p>
Kosten	<p>Kosten im laufenden Betrieb</p>	<p>Keine</p>	<p>Individuelles Angebot</p>	<p>Rein Transaktionskosten-basiert; abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)</p>	<p>K. A.</p>	<p>Keine</p>
Kosten	<p>Kosten für Service/Support</p>	<p>Keine</p>	<p>Individuelles Angebot</p>	<p>Inklusive</p>	<p>K. A.</p>	<p>Keine</p>
Kosten	<p>Kosten pro verkauften Liter über die App</p>	<p>Liter-basierte Transaktionsgebühr</p>	<p>Keine</p>	<p>Abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)</p>	<p>K. A.</p>	<p>Nachlassmodell je Liter; für bft Mitglieder einheitlicher Rahmenvertrag</p>
Sonstiges	<p>Weitere Anmerkungen</p>		<p>App Lösung auch für alternative Kraftstoffe (insb. LNG & Laden)</p>	<p>Pace Drive auch als App Clip und Instant App: Nach dem Scan des QR Codes an der Zapfsäule mobil bezahlen, ohne die App zu laden. Apple Watch sowie Android Watch Integration, Connected Fueling im Look-and-Feel der Tankstelle. Digitalisierung von Tankkarten. Einfache Anbindung von Kassensystemen an Connected Fueling Plattform mit dem OpenFSC Protokoll I</p>	<p>K. A.</p>	
Sonstiges	<p>Kontakt</p>	<p>info@fillibri.com</p>	<p>Lena Wiest 07703/9388-221 wiest@hectronic.com</p>	<p>Klaus-Dietrich Gast 0721/276664-0 sales@pace.car</p>	<p>Sebastian Hierkenhoff 0541/602-170, s.hierkenhoff@q1.eu</p>	<p>Thomas Kempf 0174/1327288 thomas.kempf@ryd.one</p>

Übersicht pay@pump-Lösungen

	ORLEN	LOGPAY	Bluecode
Name der App	tankstar	Charge&Fuel App	Bluecode
App verfügbar seit	Mai 2022	2020	Q2/2022
Teilnehmende Tankstellenmarken	star, ORLEN, teilweise Familia	Shell, HEM, AVIA, Team, Q1, Sprint, Hoyer, Allguth, bft Willer	HEM, GO, Tamoil, weitere in Umsetzung
Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	circa 600	über 3.000	> 400
Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	k.A.	k.A.	k.A.
Zielgruppe (B2B oder B2C)	Zum Launch Fokus auf B2C, in Planung: Flottenkarten als Zahlungsmittel	B2B in der Charge&Fuel App, B2C über Clever Pay in der Clever Tanken App	B2C
Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Corporate Lösung ohne Finanzierungsmodell	B2B Reseller, B2C Broker	App-Provider
White-Label-Lösung oder eigene App	eigene App	eigene App	Beides; Integration in Dritt-Apps, Darstellung in Bluecode-App und Option zur Integration in eigene App
Download-Kosten	kostenlos	kostenlos	kostenlos
Betriebssysteme	iOS & Android	iOS, Android	iOS, Android, Huawei
Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Transaktionshistorie / Tankstellenkarte inkl. Öffnungszeiten, Preise, verfügbare Services, Navigation und Filterfunktion/ digitale Belege inkl. Exportfunktion	Stationsinformationen, Tankpreise, Navigation, CarPlay Integration	Digitaler Beleg, Bezahlen im gesamten Netzwerk von Bluecode
Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Apple Pay mit Visa, Mastercard und AmEx / Google Pay mit Visa und Mastercard	Charge&Fuel Card im B2B, Verschieden im B2C	Bankkonto (Deutschland und Österreich)
Push-Nachrichten	k.A.	Ja	Ja
Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulenummer, QR-Code)	QR-Code	Auswahl Zapfsäulenummer	Auswahl Zapfsäulenummer
In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	in Vorbereitung	mit der Charge&Fuel Card	In Planung 2023

Allgemein

App

