

Übersicht pay@pump-Lösungen

	Fillibri	Hectronic	PACE Telematics	Q1 Energie	Ryd
Name der App	Fillibri	Easy2fuel	PACE Drive	Zahlz.app	Ryd App
App verfügbar seit	Oktober 2020	2019	November 2019	Februar 2021	Erste Tankung im Februar 2016
Teilnehmende Tankstellenmarken	Über 30 Marken, darunter AVIA, HEM, Markant, Nordoel, Q1, Sprint, team, Westfalen und viele weitere	80 (u. a. Baywa, Wahr, Lanfer, Leu, Künstler, Total Mineralöl Duisburg, Liquind 24/7, Genol)	Europaweit in 14 Ländern verfügbar	Mehrere mittelständische Tankstellennetze, offen für weitere Akzeptanzstellen	Mehr als 30 mittelständische Gesellschaften und Einzeltankstellen
Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	Über 1.600	> 400	> 7.500	Ca. 700	Ca. 6.400
Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	> 500.000	> 150.000	> 1,1 Millionen in eigener App; mehrere Millionen über Partner-Apps, Telematiklösungen und Fahrzeugintegration	k. A.	k. A.
Zielgruppe (B2B oder B2C)	Beide	80 Prozent B2B, 20 Prozent B2C	Beide	Beide	Beide
Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Broker-Modell; Bereitstellung der technischen Plattform	Im B2B keines von beiden: Hectronic ist technischer Dienstleister im B2C Broker	Beides, je nach Vertragsbeziehung; vollkommen transparent für den Nutzer	Broker-Modell	Reseller-Modell
White-Label-Lösung oder eigene App	Beides	White-Label-Lösung	Beides. White-Label-App als Open-Source-Projekt zur Weiterentwicklung/Umgestaltung	Beides	Beides
Download-Kosten	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos
Betriebssysteme	iOS, Android, Apple Car Play, Android Auto	iOS, Android	iOS, Android, Apple watchOS, Android Wear, Android Automotive OS	iOS, Android	iOS, Android, Web, Betriebssysteme von Fahrzeugherstellern für In-car-payment
Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Autowäsche, Shop, Click & Collect, Öffnungszeiten, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich, Favoritenfunktion und bald auch Laden	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisanzeige, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Kilometerstandeingabe, Pricing- und Nachrichten-Modul, Fernfreigabe, Multiple Cards, Berichte, M-Commerce	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich, Preishistorie, Navigation zur nächsten Tankstelle, Services und Öffnungszeiten, Filterfunktionen, digitale Belege, In-car-payment, Car Play, Android Auto, Zahlung via Wearables, Web-based fueling ohne App-Installation über https://my.fuelsite	Kassenbeleg digital durchsuchen und verwalten; Tankstellen lassen sich nach Ortsnamen und Entfernung zum aktuellen Standort finden	Tankstellensuche inkl. Filter, Navigation zur Tankstelle, Tankbelege digital und per pdf, Kunden-werben-Kunden-Program, In-car-payment: tiefe Integration in Fahrzeugsysteme
Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Paypal, Apple/Google Pay (VISA, Mastercard, Amex, Girocard), Flottenkarte (Westfalen Service Card)	Debit- und Kreditkarten, Tankkarten	Paypal, Kreditkarte (Visa, Mastercard, Amex), Apple Pay, Giropay, Girocard in Apple Pay, Hoyer Card, ZGM Card, DKV, Google pay; weitere in Umsetzung	Apple pay, DKV, Paypal, Roadrunner	Google Pay, Apple Pay, Kreditkarten (Mastercard, VISA, Amex), Paypal, Amazon Pay; länderspezifisch: Maestro, MBWay u.v.m.
Push-Nachrichten	Ja	Ja	Ja	Nein	Ja
Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulenummer, QR-Code)	Auswahl der Zapfsäulenummer	Auswahl der Zapfsäulenummer oder QR-Code	Auswahl der Zapfsäulenummer, QR-Code oder NFC-Tag	QR-Codes oder Auswahl der Zapfsäulenummer	Auswahl der Zapfsäulenummer
In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	Beides möglich	Beides möglich	Beides, ebenso weitere Services wie Laden oder Maut	Beides in Vorbereitung	Beides in Vorbereitung

Allgemein

App

<p>Technische Voraussetzungen</p>	<p>WEAT-MPH-Anbindung</p>	<p>Anbindung an die Connected-Fueling-Plattform über Kassensystem-Direktintegrationen, offenen Open-FSC-Schnittstellenstandard, Hub (etwa WEAT MPH, TSG/Mobypay u. a.) oder Individualisierung</p>	<p>WEAT-MPH-Anbindung</p>	<p>Mobile-payment-kompatibles Kassensystem (Direktschnittstelle ryd zum Kassensystem, grds. keine zwischengeschalteten Abrechnungs-/Datenservice-Anbieter oder Plattformen erforderlich)</p>
<p>On-Boarding-Prozess</p>	<p>Freischaltung von Filibri bei Kassenshersteller und Weat MPH beauftragen; Stammdaten der Stationen an Filibri übermitteln</p>	<p>Aufschaltung am POS durch Hectronic Support</p>	<p>nach individueller Abstimmung</p>	<p>Abchluss der Anbindungs- und Abrechnungsvereinbarung, Aktivierung von ryd pay über Kassenshersteller, Test-Phase, Go-Live</p>
<p>Anbindung an Kassenshersteller</p>	<p>Kassenshersteller aktuell live: HUTH und Hectronic; in Abnahme/Test: Ratio, Task und Bungalmski; Anbindung geplant: Tokheim</p>	<p>Hectronic, Ratio</p>	<p>Alle Kassenshersteller mit WEAT-MPH-Anbindung</p>	<p>Alle gängigen Kassensysteme und Plattformen</p>
<p>Anbindung an den MPH von WEAT Support</p>	<p>Ja</p>	<p>Hotline, Ticketsystem</p>	<p>Ja</p>	<p>Ja</p>
<p>Marketing durch den App-Anbieter selbst (z. B. Aktionen)</p>	<p>Crossmediale Werbekampagnen sowohl online als auch klassisch auf allen relevanten Kanälen und mit zielgruppenorientiertem Targeting</p>	<p>k. A.</p>	<p>Individuell</p>	<p>Ja, wiederkehrend für Bestandskunden zur Kundenbindung und Neukundenaktionen. Zusätzliche Kampagnen mit Partnern aus den Bereichen Payment, Lifestyle, Telekommunikation oder Retail</p>
<p>Marketingmaterial für den POS/Forecourt/Online</p>	<p>POS-Material mit individuellen QR-Codes und Layout-Möglichkeiten, spezialisierte POS-Aktionen in Zusammenarbeit mit Partnern</p>	<p>Flyer, QR-Code als Aufkleber für die Zapfsäulen, Banner und Aufsteller</p>	<p>Individuell</p>	<p>Standard-Marketingmaterial für den POS, individuelle Lösungen auf Anfrage</p>
<p>Kosten für die Anbindung</p>	<p>Keine</p>	<p>Abhängig vom Leistungsumfang und Anbindung an Hectronic MPPA</p>	<p>Keine</p>	<p>Kostenlos seitens ryd GmbH, ggfs. Kosten via Kassenshersteller</p>
<p>Kosten im laufenden Betrieb</p>	<p>Keine</p>	<p>Individuelles Angebot</p>	<p>Individuell</p>	<p>Keine</p>
<p>Kosten für Service/Support Kosten pro verkauften Liter über die App</p>	<p>Keine Liter-basierte Transaktionsgebühr</p>	<p>Keine</p>	<p>Keine</p>	<p>Keine</p>
<p>Weitere Anmerkungen</p>	<p>App-Lösung auch für alternative Kraftstoffe (insb. LNG & Laden)</p>	<p>Abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)</p>	<p>Individuell</p>	<p>Nachlassmodell je Liter; für bft Mitglieder einheitlicher Rahmenvertrag</p>
<p>Kontakt</p>	<p>Markus Panzlaff 01 75/6 26 45 34 markus@fillibri.com</p>	<p>Lena Wiest 0 77 03/93 88 - 2 21 wiest@hectronic.com</p>	<p>Sebastian Herkenhoff 05 41/6 02 - 1 70 s.herkenhoff@q1.eu</p>	<p>Arturo Misiano 01 52/22 50 87 43 arturo.misiano@ryd.one</p>

Übersicht pay@pump-Lösungen

Allgemein		Orten	Logpay	HEM
Name der App	tankstar		Charge&Fuel App	Bluecode
App verfügbar seit	Mai 2022		2020	HEM, GO, Tamoil, weitere in Umsetzung
Teilnehmende Tankstellenmarken	star, ORLEN, teilweise Familia		Allguth, AVIA, bft Willer, HEM, Hoyer, O1, Shell, Sprint, team energie	> 400
Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	circa 600		> 3.000	
Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	k.A.		k.A.	k.A.
Zielgruppe (B2B oder B2C)	B2C		B2B in der Charge&Fuel App, B2C über Clever Pay in der Clever Tanken App	B2C
Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Corporate Lösung ohne Finanzierungsmodell		B2B Reseller, B2C Broker	App-Provider
White-Label-Lösung oder eigene App	eigene App		eigene App	Beides; Integration in Dritt-Apps, Darstellung in Bluecode-App und Option zur Integration in eigene App
Download-Kosten	kostenlos		kostenlos	kostenlos
Betriebssysteme	iOS & Android		iOS, Android	iOS, Android, Huawei
Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Benefits, Promotions, exklusive Angebote für App-Nutzer		Stationsinformationen, Tankpreise, Navigation, CarPlay Integration	Digitaler Beleg, Bezahlen im gesamten Netzwerk von Bluecode
Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Apple Pay mit Visa, Mastercard und AmEx / Google Pay mit Visa und Mastercard		Charge&Fuel Card im B2B, Verschieden im B2C	Bankkonto (Deutschland und Österreich)
Push-Nachrichten	k.A.		Ja	Ja
Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulenummer, QR-Code)	QR-Code		Auswahl Zapfsäulenummer	Auswahl Zapfsäulenummer
In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	Autowäsche möglich		mit der Charge&Fuel Card	In Planung

App

