

Checkliste: Kundengewinnung

Wie Sie die Gen Z in die Tankstelle holen

(Quelle: MCS)

1	Das Geschäft durch Aufbauten und Ladenbau instagramable machen.
2	Freche, kreative Kommunikation.
3	Auf Social Media und Smartphone-Anwendungen setzen.
4	Tik Tok und Instagram für Werbung nutzen.
5	Auf (lokale) Influencer setzen.
6	Nachhaltigere und regionale Produkte ins Sortiment aufnehmen.
7	Hochwertige Kaffeespezialitäten statt nur Filterkaffee.
8	Bei Süßwaren und Getränken gesündere Alternativen anbieten (Bio, vegan, vegetarisch).
9	Das Sortiment beispielsweise durch Influencer-Produkte und Shisha verjüngen.
10	Das Bistroangebot beispielsweise durch hippe Produkte wie Cheesecake und gepimpte Donuts ergänzen.
11	Bei neuen Produkten die Azubis und jungen Aushilfskräfte fragen.
12	Das Angebot auf Verbundkäufe rund ums Streamen (Games, Audio oder Video) ausrichten.