

Übersicht pay@pump-Lösungen

Allgemein					App				
Name der App	Fililibr	Hectronic	Pace Telematics	Q1 Energie	Ryd				
App verfügbar seit	Fililibr	Easy2fuel	Pace Drive	zahlz.app	Ryd pay App				
Teilnehmende Tankstellenmarken	Oktober 2020 Westfalen, AVIA, HEM, Q1, Sprint, Markant, team, Nordoel, Willer, bft, Benzin-Kontor (weitere in Umsetzung)	2019 80 (u. A. BayWa, Wahr, Lanfer, Leu, Künstler, Total Mineralöl Duisburg, Liquind 24/7, Genol)	November 2019 Europaweit verfügbar unter anderem an Tankstellen der Marken Anton Willer, BayWa, Calpam, Felta, Hoyer, Q1, Tamol, team	Februar 2021 Q1, aber offen für fremde Akzeptanzstellen	Erste Tankung im Februar 2016 Mehr als 30 mittelständische Gesellschaften und Einzeltankstellen				
Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	Über 1.400	Ca. 400	3.040	150	Ca. 5.000				
Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	K. A.	Über 150.000	Über 500.000 in eigener App; mehrere Millionen über Partnerapps, Telematiklösungen und Fahrzeugintegration	K. A.	Mehr als 100 Millionen potentielle Kunden				
Zielgruppe (B2B oder B2C)	Fokus auf B2C, B2B optional via Flottenkarten als Zahlungsmittel	80 Prozent B2B, 20 Prozent B2C	Beides	Beides	B2C				
Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Broker-Modell; Bereitstellung der technischen Plattform	Im B2B keines von beiden: Hectronic ist technischer Dienstleister, im B2C Broker	Beides, je nach Vertragsbeziehung; vollkommen transparent für den Nutzer	K. A.	Reseller-Modell				
White-Label-Lösung oder eigene App	Eigene App mit Fokus auf Darstellung der teilnehmenden Tankstellenmarken	White-Label-Lösung	Beides. White-Label App als Open-Source Projekt zur Weiterentwicklung/Umgestaltung	Eigene App	Eigene App (ryd pay) und White-Label-Lösung für Drittpartner				
Download-Kosten	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos				
Betriebssysteme	iOS, Android	iOS, Android	iOS, Android, Apple watchOS, Android Wear	iOS, Android	iOS, Android, Web, Betriebssysteme von Fahrzeugherstellern für InCar-Payment sowie Apple CarPlay, Android Auto für InCar-Payment light				
Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Öffnungszeiten, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisanzeige, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Kilometerstandeingabe, Pricing- und Nachrichten-Modul, Fernfreigabe, Multiple Cards, Berichte, Commerce	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich, Preishistorie, Navigation zur nächsten Tankstelle, Services und Öffnungszeiten, Filterfunktionen, digitale Belege, In-Car Payment, CarPlay, Android Auto, Zahlung via Wearables, Web-based fueling ohne App-Installation über https://my.fuel.site	Kassenbeleg digital durchsuchen und verwalten; Tankstellen lassen sich nach Ortsnamen und Entfernung zum aktuellen Standort finden	Tankstellensuche inkl. Filter, Navigation zur Tankstelle, Tankbelege digital und per pdf, Kundenwerben-Kunden-Program, InCar-Payment: tiefe Integration in Fahrzeugsysteme, InCar Payment light: Android Auto/ Apple CarPlay (in Vorbereitung)				
Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Paypal, Apple/Google Pay (Visa, Mastercard, Amex), Flottenkarte (Westfalen Service Card)	Debit- und Kreditkarten, Tankkarten	Paypal, Kreditkarte (Visa, Mastercard, Amex), Apple Pay, giropay, girocard in Apple Pay, Hoyer Card, ZGM Card, DKV und mehr; weitere in Umsetzung	DKV-Tankkarte; künftig auch die Roadrunner Card und Pay-pal; offen für jegliche weitere Zahlarten	Google Pay, Apple Pay, Kreditkarten (Mastercard, Visa, Amex), Paypal, länderspezifisch: Maestro, MBWay uvm.				
Push-Nachrichten	Ja	Ja	Ja	K. A.	Ja				
Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulenummer, QR-Code)	Auswahl der Zapfsäulenummer	Auswahl der Zapfsäulenummer oder QR Code	Auswahl der Zapfsäulenummer, QR-Code oder NFC-Tag	QR-Codes	Auswahl der Zapfsäulenummer				
In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	Pay@wash: Autowäsche über Fililibr direkt an der Waschanlage kaufen; In-Shop Payment befindet sich bereits im Test	Beides möglich	Beides befindet sich bereits in der Umsetzung, ebenso weitere Services wie Laden oder Maut	In-Shop-Payment ist in Arbeit	Beides in Vorbereitung				

Technik	Technische Voraussetzungen	Weat MPH Anbindung	Anbindung an Hectronic ConSy (MPPA)	Anbindung an die Connected Fueling Plattform über Kassensystem-Direkt-integrationen, offenen Open-FSC-Schnittstellenstandard. Hub (etwa WEAT MPH, TSG/Mobypay u. a.) oder Individualisierung	K. A.	Mobile-payment-kompatibles Kassensystem (Direktschnittstelle ryd zum Kassensystem, grds. keine zwischengeschalteten Abrechnungs-/Datenservice-Anbieter oder Plattformen erforderlich)
	On-Boarding-Prozess	Freischaltung von Filibri bei Kassenhersteller und Weat MPH beauftragen; Stammdaten der Stationen an Filibri übermitteln	Aufschaltung am POS durch Hectronic Support	Unterstützung beim Onboarding-Prozess und strukturierte Tests durch das Pace Partner-Management-Team	K. A.	Abschluss der Anbindungs- und Abrechnungsvereinbarung, Aktivierung von Ryd pay über den Kassenhersteller, Test-Phase, Go-Live
	Anbindung an Kassenhersteller	Alle am MPH angebotenen Kassensysteme	Hectronic, Ratio	Ratio Global Office, Hectronic, Huth, TaskStar, Tokheim, Gilbarco, Zi, Fortech, Bungalski, Scheidt & Bachmann	Weat und Huth	Huth, Tokheim, DieboldNixdorf, Scheidt & Bachmann, Hectronic, Ratio, Bungalski, Task, Bica
	Anbindung an den MPH von Weat	Ja	Ja	Ja	K. A.	In Vorbereitung
Marketing	Support	Persönliche Ansprechpartner; Ticketsystem	Hotline, Ticketsystem	Telefon, E-Mail; für B2B- und B2B2C-Partner mit persönlichem Ansprechpartner	K. A.	Support für Endkunden, B2B2C-Partner und Tankstellen (+ persönlicher Ansprechpartner)
	Marketing durch den Appanbieter selbst (z. B. Aktionen)	Werbekampagnen: online und klassisch	K. A.	Umfangreiche B2C Kampagnen, Marketing gemeinsam mit Reichweitenpartnern wie wie S-Payment oder giropay; Umsetzung Tankprozess in Farben und mit Logo des Tankstellenpartners	K. A.	Ja, wiederkehrend für Bestandskunden zur Kundenbindung und Neukundenaktionen
	Marketingmaterial für den POS/Forecourt/Online	Wird digital zur Verfügung gestellt	Flyer, QR-Code als Aufkleber für die Zapfsäulen, Banner und Aufsteller	POS-Materialien, die mit Logo des Mineralölparkers individualisiert werden können	K. A.	Standard Marketingmaterial für den POS, individuelle Lösungen auf Anfrage
	Kosten für die Anbindung	Keine	Abhängig vom Leistungsumfang und Anbindung an Hectronic MPPA	Keine	Keine	Kostenlos seitens ryd GmbH; ggfs. Kosten via Kassenhersteller
Kosten	Kosten im laufenden Betrieb	Keine	Individuelles Angebot	Rein Transaktionskosten-basiert; abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)	K. A.	Keine
	Kosten für Service/Support	Keine	Individuelles Angebot	Inklusive	K. A.	Keine
	Kosten pro verkauften Liter über die App	Liter-basierte Transaktionsgebühr	Keine	Abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)	K. A.	Nachlassmodell je Liter; für bft Mitglieder einheitlicher Rahmenvertrag
Sonstiges	Weitere Anmerkungen		App Lösung auch für alternative Kraftstoffe (insb. LNG & Laden)	Pace Drive auch als App Clip und Instant App: Nach dem Scan des QR Codes an der Zapfsäule mobil bezahlen, ohne die App zu laden. Apple Watch sowie Android Watch Integration. Connected Fueling im Look-and-Feel der Tankstelle. Digitalisierung von Kassensystemen an Anbindung von Kassensystemen an Connected Fueling Plattform mit dem OpenFSC Protokoll I		
	Kontakt	Kevin Harndt 0175/62 64 534 kevin@filibri.com	Lena Wiest 07703/9388-221 wiest@hectronic.com	Klaus-Dietrich Gast 0721/276664-0 sales@pace.car	Sebastian Herkenhoff 0541/602-170, s.herkenhoff@q1.eu	Thomas Kempf 0174/1327288 thomas.kempf@ryd.one

Übersicht pay@pump-Lösungen

Allgemein			ORLEN	LOGPAY	Bluecode		
Name der App			tankstar	Charge&Fuel App	Bluecode		
App verfügbar seit			Mai 2022	2020	Q2/2022		
Teilnehmende Tankstellenmarken			star, ORLEN, teilweise Familia	Shell, HEM, AVIA, Team, Q1, Sprint, Hoyer, Allguth, bft Willer	HEM, GO, Tamoil, weitere in Umsetzung		
Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)			circa 600	über 3.000	> 400		
Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)			k.A.	k.A.	k.A.		
Zielgruppe (B2B oder B2C)			Zum Launch Fokus auf B2C, in Planung: Flottenkarten als Zahlungsmittel	B2B in der Charge&Fuel App, B2C über Clever Pay in der Clever Tanken App	B2C		
Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?			Corporate Lösung ohne Finanzierungsmodell	B2B Reseller, B2C Broker	App-Provider		
White-Label-Lösung oder eigene App			eigene App	eigene App	Beides; Integration in Dritt-Apps, Darstellung in Bluecode-App und Option zur Integration in eigene App		
Download-Kosten			kostenlos	Kostenlos	Kostenlos		
Betriebssysteme			iOS & Android	iOS, Android	iOS, Android, Huawei		
Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)			Transaktionshistorie / Tankstellenkarte inkl. Öffnungszeiten, Preise, verfügbare Services, Navigation und Filterfunktion/ digitale Belege inkl. Exportfunktion	Stationsinformationen, Tankpreise, Navigation, CarPlay Integration	Digitaler Beleg, Bezahlen im gesamten Netzwerk von Bluecode		
Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)			Apple Pay mit Visa, Mastercard und AmEx / Google Pay mit Visa und Mastercard	Charge&Fuel Card im B2B, Verschieden im B2C	Bankkonto (Deutschland und Österreich)		
Push-Nachrichten			k.A.	Ja	Ja		
Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulenummer, QR-Code)			QR-Code	Auswahl Zapfsäulenummer	Auswahl der Zapfsäulenummer		
In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?			in Vorbereitung	mit der Charge&Fuel Card	In Planung 2023		

App

Technik	Technische Voraussetzungen	aus Kundensicht Apple Pay oder Google Pay	Anbindung an Mobile Fueling möglich via WEAT MPH, Pace connected fueling Plattform oder über eine direkte Integration	WEAT MPH		
	On-Boarding-Prozess	Download der App und Registrierung mit PIN / sicherstellen, dass eine Kreditkarte im Google- oder Apple Pay Konto hinterlegt ist	Begleitung beim Onboarding-Prozess durch die LOGPAY Mobile Fueling Ansprechpartner	Akzeptanzvertrag mit WEAT oder bei Integration in eigene App mit Bluecode direkt		
	Anbindung an Kassenshersteller	k.A.	Ratio und Huth, sowie alle an WEAT MPH und Pace connected fueling Plattform angebotenen Kassensysteme, weitere Kassenshersteller aktuell in Vorbereitung	Alle am WEAT MPH angebotenen Kassensysteme		
	Anbindung an den MPH von Weat Support	k.A. Kundensupport via Telefon und Mail	Ja persönliche Ansprechpartner	Ja Ticketsystem und Key Account Management		
Marketing	Marketing durch den Appanbieter selbst (z. B. Aktionen)	POS, Digital-Signage, Online und Social Media	k.A.	Ja, Aktionen in Absprache mit Bluecode		
	Marketingmaterial für den POS/Forecourt/Online	QR-Code als Aufkleber für die Zapfsäulen, Standard Marketingmaterial für den POS, Digital-Signage	Ja, wird kostenlos zur Verfügung gestellt	Ja, in Absprache mit Bluecode		
Kosten	Kosten für die Anbindung	keine	nach Vereinbarung	keine		
	Kosten im laufenden Betrieb	keine	nach Vereinbarung	Bluecode Transaktionskosten laut Acquiring-Vertrag		
	Kosten für Service/Support	keine	nach Vereinbarung	keine in der Standard App		
	Kosten pro verkauften Liter über die App	keine	nach Vereinbarung	keine		
Sonstiges	Weitere Anmerkungen					
	Kontakt	Benedikt Brandt 04121-4750-1020 benedikt.brandt@orlen-deutschland.de	Henrik Bahlmann 06196 5822 218 henrik.bahlmann@logpay.de	sales@bluecode		